



RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F - CDI)

À PROPOS

Installées depuis plus de 25 ans à Villeurbanne aux portes de Lyon, les Puces du Canal forment le 2^{ème} marché aux puces de France. Elles accueillent sur près de 6 hectares, 200 boutiques pérennes et près de 500 marchands. Véritable cabinet de curiosités pour les chineurs, ce lieu rassemble de la brocante, des antiquités, du vintage, de la mode, de la décoration, du design ou encore de l'art. Un site entièrement dédié à l'art de vivre où la consommation éthique et la seconde main règnent.

Dans une volonté de maintenir le lien avec les marchands et d'offrir une expérience valorisante à ses visiteurs, Les Puces du Canal organisent des événements destinés à générer du trafic sur le lieu. Devenu une destination incontournable sur Lyon et sa région, ce lieu pluriel se compose également de bars, guinguettes, restaurants et dispose d'un chapiteau de 1000m2 pour développer son offre événementielle.

DESCRIPTION DU POSTE

En tant que responsable communication, vous êtes garante de l'image et de la notoriété des Puces du Canal. Votre principale mission est de définir et piloter toute la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise. Vous avez sous votre responsabilité un graphiste et vous travaillez de manière étroite avec le service événementiel.



MISSIONS

Afin de renforcer le positionnement de marque des Puces du Canal, vous êtes en charge des missions suivantes :

Définition de la stratégie de communication globale de l'entreprise

Accompagnement de la direction sur l'évolution de l'identité et du positionnement de la marque.

Construction du plan de communication et déclinaison aux différents supports, canaux, cibles.

Pilotage du service (budget prévisionnel, reporting, encadrement d'équipe).

Développement de la marque média & la notoriété de marque.

Définition de la stratégie éditoriale et visuelle de l'entreprise.

Supervision de la création et production (print, web, digital) des supports en cohérence avec la charte graphique.

- **Communication externe :**

Pilotage et animation des réseaux sociaux (*développement des communautés, définition des planning éditoriaux, création de contenus, traitement en continu des interrogations des visiteurs*)

Promotion des événements (*plan d'action print & digital, référencement sites spécialisés, partenariats influenceurs, campagnes digitales, sponsoring...*)

Gestion et optimisation de la plateforme de réservation en ligne Yurplan (*billetterie événementielle, déballages...*)

Développement de la signalétique et gestion de la politique d'affichage sur l'exploitation.

Pilotage des prestataires : vidéastes, photographes, imprimeurs...

Gestion des relations presses en lien avec une agence (*communiqué, interviews, visites des journalistes, revue de presse, veille presse...*)



Appui événementiel (*organisation, conception, création de scénographie*)

Brand content : envoi de newsletter mensuelle, optimisation site internet...

Développement de partenariats presses (médias, radios...) et institutionnels.

Veille concurrentielle et mise en place de nouveaux outils de communication.

- **Communication interne :**

Diffusion de notes d'informations, de newsletters aux locataires (marchands, restaurateurs ...)

Conception de la gazette à destination des locataires.

Participation à des temps d'échange et tables rondes pour identifier et comprendre les besoins du marché.

Gestion des réseaux sociaux (traitement en continu des besoins marchands, veille des actualités, petites annonces ...)

Gestion de la base de données marchands (CRM/newsletter)

PROFIL

Vous avez une expérience significative en communication, stratégie de marque en agence et/ou en entreprise (>6 ans)

Vous êtes un ou une chef.fe de projet 360° à la vision transversale, aux fortes compétences organisationnelles et à la fibre commerciale.

Vous avez une jolie plume et vous disposez d'une parfaite maîtrise de l'orthographe.

Vous savez gérer les réseaux sociaux pour créer du contenu différenciant et créatif.

Vous aimez les expériences de terrain, le contact direct et vous bénéficiez d'une vraie aisance relationnelle.

SARL COP – Les Puces du Canal 1 rue du Canal 69100 Villeurbanne
RCS Lyon 792 848 608 00016
Téléphone : 04-69-85-66-28
E-mail : administratif@pucesducanal.com



Les PLUS

Vous êtes un ou une habitué.e des Puces et vous connaissez bien le lieu.

Vous avez un fort intérêt pour la seconde main, l'upcycling, la décoration, le vintage.

PARTICULARITES

Vous devrez être présent.e régulièrement sur le terrain (un dimanche par mois, certains événements)

Vous devrez faire preuve de flexibilité afin de répondre en ligne aux demandes entrantes (visiteurs, marchands).

REMUNERATION : 2200€ à 2600€ brut mensuel

VOUS SOUHAITEZ POSTULER ?

Envie d'intégrer notre équipe au service d'un lieu atypique et inspirant ? Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à notre Directrice Adjointe *Pascale Font* à l'adresse :

pfont@pucesducanal.com